



III Международная научно-практическая конференция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ НАУКИ И ПРАКТИКИ» СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРОТИВОПРОСТУДНЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ

Леонова Д.А.

Научный руководитель – доцент Олейникова Т.А.
Курский государственный медицинский университет

Аннотация

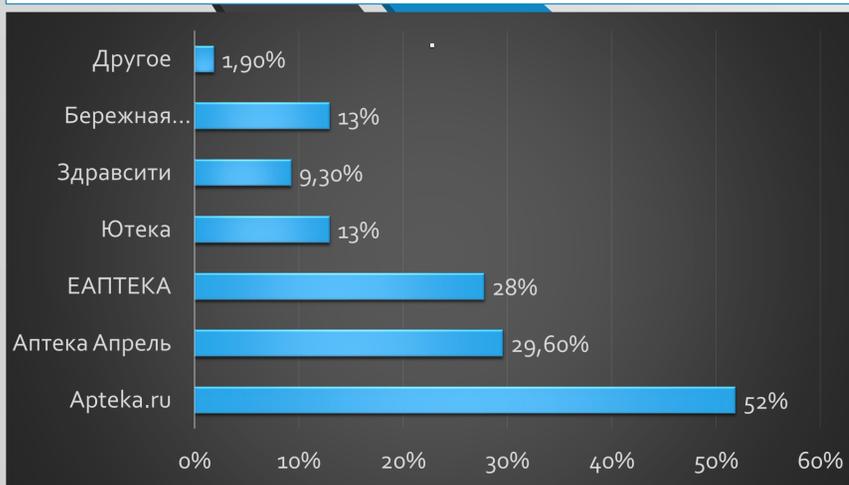
В работе представлен анализ потребительских предпочтений противостудных лекарственных препаратов молодого населения на основе данных социологического опроса.

Цель исследования

Маркетинговое исследование потребительских предпочтений противостудных лекарственных препаратов (ЛП) среди студентов Курского государственного медицинского университета (КГМУ).

Введение

Простуда является распространенным заболеванием, вызываемым различными возбудителями и характеризующимся преимущественным поражением верхних дыхательных путей. Согласно данным Минздрава России, расчетам Росстата общая заболеваемость населения по болезням органов дыхания в период за 2010-2020 годы имеет тенденцию к росту. Процентная разница 2020 по сравнению к 2010 году составила 14%, что подчеркивает важность в изучении предпочтений потребителей в выборе ЛП.



Материалы и методы исследования

Для проведения исследования была разработана анкета, включающая в себя 3 блока вопросов. Первый блок направлен на изучение социально-демографических характеристик респондентов, второй – на анализ потребительских предпочтений и третий – на изучение мнения об эффективности, качестве фармацевтического консультирования и удобстве применения противостудных ЛП. Для формирования объема выборки был выбран метод малых выборок с целью пилотного анализа потребительских предпочтений среди студентов КГМУ. Обработка полученных данных проведена с использованием методов средних величин, группировки, логического и структурного анализов.

Результаты исследования и их обсуждение

В социологическом опросе приняло участие 54 человека. Были опрошены студенты первого курса четырех факультетов в возрастной категории от 18 до 25 лет. При покупке противостудных лекарственных препаратов респонденты делают свой выбор, опираясь на советы и рекомендации врача (78%), личный опыт и опыт знакомых (74%). Комфортной ценовой категорией противостудных ЛП является диапазон цен от 200 до 500 рублей. В структуре интернет-аптек лидирующую позицию занимает артека.ru (52%).

По результатам анализа третьего блока вопросов методом группировки были сформированы три основные группы ЛП, представленные в таблице 1. По показателю эффективности 85% препаратов вошли в группу со средним уровнем терапевтической эффективности и 15% - с высоким. По показателям качества фармацевтического консультирования и удобства применения все 100% препаратов вошли в средний диапазон.

| Границы групп | Эффективность | Параметры качества | |
|---------------|--|---|---|
| | | Качество фармацевтического консультирования | Удобство применения |
| [1 – 1,7) | - | - | - |
| [1,7 – 2,4) | Антигриппин, Амиксин, Анаферон, Арбидол, Анвимакс, Виферон, Гриппферон, Деринат, Ибуклин, Ингавирин, Иммунал, Кагоцел, Колдрекс, Колдакт Флю Плюс, Максиколд, Оксолин, Парацетамол, Рафамин, Риниколд, Триазавирин, Фервекс, Циклоферон, Цитовир – 3 | Антигриппин, Амиксин, Анаферон, Арбидол, Анвимакс, Виферон, Гриппферон, Деринат, Ибуклин, Ингавирин, Иммунал, Кагоцел, Колдрекс, Колдакт Флю Плюс, Максиколд, Оксолин, Парацетамол, Рафамин, Риниколд, Триазавирин, Фервекс, Трекрезан, Фервекс, Циклоферон, Цитовир – 3, Эргоферон | Антигриппин, Амиксин, Анаферон, Арбидол, Анвимакс, Виферон, Гриппферон, Деринат, Ибуклин, Ингавирин, Иммунал, Кагоцел, Колдрекс, Колдакт Флю Плюс, Максиколд, Оксолин, Парацетамол, Рафамин, Риниколд, Триазавирин, Терафлю, Трекрезан, Фервекс, Циклоферон, Цитовир – 3, Эргоферон |
| | [2,4 – 3,0] | Римантадин, Терафлю, Трекрезан, Эргоферон | - |

Таблица 1. Результаты группировки ЛП по параметрам качества

Выводы

По результатам проведенного исследования установлено, что респонденты недостаточно осведомлены об эффективности ЛП и параметрах, определяющих качественное фармацевтическое консультирование. В числе потребительских предпочтений преобладают широта терапевтического действия и удобство применения ЛП. По мнению респондентов среди изучаемого ассортимента 4 препарата (Римантадин, Терафлю, Трекрезан, Эргоферон) обладают наиболее высокой терапевтической эффективностью.

Список литературы

1. Основные принципы лечения острой респираторной вирусной инфекции [Электронный ресурс] / А. И. Крюков, А. Б. Туровский, И. Г. Колбанова [и др.] // РМЖ. – 2019. – Т. 27, № 8-1. – С. 46-50. - Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_40835279_49067056.pdf
2. Острые респираторные вирусные инфекции: возможности симптоматической терапии пациентов [Электронный ресурс] / Г. Н. Никифорова, В. М. Свистушкин, А. В. Золотова, М. А. Морозова // Медицинский совет. – 2021. – № 4. – С. 103-111. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ostrye-respiratornye-virusnye-infektsii-vozmozhnosti-simptomaticheskoy-terapii-patsientov/viewer>
3. Федеральная служба государственной статистики: Росстат [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>

Контакты

Леонова Диана Андреевна e-mail: diana.leonova20022017@gmail.com

Рисунок 1. Через какие интернет-аптеки респонденты приобретали лекарственные препараты, %